



Pressemitteilung 21.02.18

«Drift-Erlebnisse» an der SAA-Expo

Der Swiss Automotive Aftermarket (SAA) präsentiert vom 8. bis 12. März 2018 am Autosalon in Genf die «SAA Drift Challenge» mit Miniaturautos sowie weiteren spannenden Neuheiten. Die Challenge, bestimmt für Autoliebhaber aus der Autobranche, bietet täglich ab 11 Uhr enormen Spassfaktor und fordert von jedem einzelnen Teilnehmer Geschicklichkeit und Können. Die Rennen können via Live Stream auf den Social Media Plattformen verfolgt werden.

Die bewegungssensiblen Miniaturautos werden via Smartphone gesteuert und bieten ein authentisches Drift-Erlebnis sowie einen garantierten Spassfaktor. Die SAA setzt damit neue Akzente und geht den Weg der Digitalisierung. «Am Puls des Geschehens zu bleiben, die Digitalisierung in unserer Branche zu berücksichtigen und anzuwenden, ist essenziell.», sagt Erhard Luginbühl, Präsident der SAA und Inhaber der Firma Luginbühl Fahrzeugtechnik AG.

SAA-Expo – Spiel, Spass und Spannung

Der Präsident des SAA freut sich über die grosse «Drift Challenge» und hofft auf zahlreiche Vertreter aus der Automobilbranche wie Garagisten, deren Lieferanten und Vertretern. Er will mit diesem Messestandkonzept vor allem auch ein junges und jung gebliebenes Publikum ansprechen und einen Mehrwert für die Besucher vor Ort und Online-Zuschauer schaffen. So soll für zukünftige Entscheidungsträger der Branche ein Anreiz geschaffen werden, sich an der SAA Expo über die Angebote und Neuheiten zu informieren.

Die Challenge findet am Messestand 7226-SP in der Halle 7 statt. Für die Teilnahme ist eine Anmeldung unter www.saa-expo.ch nötig und ab sofort möglich. Teilnahmeberechtigt sind alle Fachleute aus der Automobilbranche mit einem Mindestalter von 15 Jahren. Jeder Spieler hat vor dem Start die Möglichkeit, sich «einzufahren» und sein Fingerspitzengefühl unter Beweis zu stellen.



Weitere Informationen

SAA Swiss Automotive Aftermarket
Obstgartenstrasse 28
8006 Zürich
T +41 (0)44 350 68 60
info@aftermarket.ch