



Pressemitteilung 22.02.17

SAA im Zeichen der SAA Expo und der Halle 7 am 87. Internationalen Automobil-Salon Genf

Am 9. März 2017 öffnet der 87. Internationale Automobil-Salon Genf, an welchem im vorderen Bereich der Halle 7 erstmals die SAA Expo stattfinden wird, seine Pforten. Die Fachmesse des Schweizer Automotive-Zubehörmarkts bietet Informationen und Trends des Zubehörmarkts rund um Fahrzeuge aller Art. Zudem wartet sie mit einem exklusiven Rahmenprogramm auf.

Im SAA swiss automotive aftermarket haben sich die unabhängigen Lieferanten des schweizerischen Garagengewerbes zusammengeschlossen. Die Mitgliedschaft versteht sich in der Branche als Gütesiegel. Die 77 Firmen haben sich in 6 Fachgruppen – Garage- und Werkstattseinrichtungen, Ersatzteile, Zubehör und Tuning, Nutzfahrzeug-Bedarf, Informatik, Schmierstoffe und Chemie – organisiert, generieren gemeinsam einen Umsatz von ca. 1,95 Mia. Franken und beschäftigen rund 3'500 Mitarbeitende. Der SAA setzt sich für den unabhängigen Automotive Aftermarket in der Schweiz ein und vertritt die Mitgliederinteressen in nationalen Branchenorganisationen und Behörden sowie in internationalen Gremien.

SAA Expo vom 9. – 13. März 2017

Die SAA Expo, die Fachmesse des Schweizer Automotive-Zubehörmarkts, präsentiert sich erstmals im vorderen Bereich der Halle 7 und beginnt gleichzeitig mit der GIMS am 9. März 2017. Die Besucher werden eingeladen, Trends und Innovationen der Branche zu entdecken und erhalten so Gelegenheit zu vertieften Einblicken in die faszinierende Welt des Automotive-Zubehörmarkts für Fahrzeuge aller Art.

Die SAA Expo wartet mit einem attraktiven Rahmenprogramm auf. So konnte die in der Branche bekannte Moderatorin Lena Siep engagiert werden. Sie wird die zahlreichen SAA Aussteller interviewen und ihnen News zu ihren Produkten und das eine oder andere Geheimnis entlocken.

Das in den Eingangsbereich der Halle 7 integrierte SAA Expo Forum dient nicht nur als Begegnungs- und Informationspunkt; hier werden auch die aufgezeichneten Interviews ausgestrahlt. Ferner werden am SAA Expo Forum während der Fachmesse im Rahmen eines Wettbewerbs attraktive, von SAA Ausstellern gesponserten Preise verlost. Detaillierte Infor-

mationen zu den Preisen sowie die Interviews werden ebenfalls viral über Social Media Kanäle wie Facebook und Instagram sowie auf der Webseite, der Plattform aller SAA-Aussteller, www.saa-expo.ch publiziert.

Gleichzeitig mit dem SAA Expo Forum schliesst auch die Fachmesse des Schweizer Automotive-Zubehörmarkts am 13. März 2017 ihre Pforten. Anbei gilt es zu erwähnen, dass diejenigen SAA Mitglieder, die nicht im Bereich der SAA Expo ausstellen, am 87. Internationalen Automobil-Salon Genf bis 19. März 2017 verbleiben werden.

Aktualitäten bei den Mitgliedern

Reifenprofis werden bei **ABT AG** fündig. Ob der Reifen De- & Montage-Vollautomat ARTIGLIO MASTER JOLLY AUTOMAT, mit dem sämtliche Reifenarten, von Runflat-UHP-Reifen bis zu kleinen Ballonreifen bearbeitet werden können, GORGHI PRE-CHECK Schnelldiagnose über den Zustand des Fahrwerks oder die vollautomatische Mehrrad-Waschmaschine DRESTER GP-24, welche bei deutlich reduzierter Waschzeit ausgezeichnete Waschergebnisse garantiert; bei ABT ist jeder Pneuspezialist gut aufgehoben.

Auto-i-DAT AG präsentiert mit der neuen auto-i App nicht nur eine absolute Neuheit, sondern bringt auch eine ganze Reihe von Neuerungen und Weiterentwicklungen ihrer breiten Produktpalette an den Auto-Salon nach Genf: So wurde der e-Service 4 neu überarbeitet, mit weiteren namhaften Versicherungen wie Basler- und Helvetia-Versicherungen ergänzt und durch die Kombination mit dem einzigartigen Fahrzeugausweis-Scanner noch benutzerfreundlicher gemacht. SilverDAT 3 ist die Weiterentwicklung eines der erfolgreichsten Produkte. Dabei hat Auto-i-DAT die Kalkulation komplett neu entwickelt und neu steht das Produkt den Carrosserien und Werkstätten sowohl in einer Online- als auch einer Offline-Version zur Verfügung. Ein markantes Update hat auch der Autohandel erfahren: Er verfügt neu über ein Promotions-Modul, über verbesserte Schnittstellen und die Erfassung der Daten ist jetzt noch einfacher.

Die **ESA** (Einkaufsorganisation des Schweizerischen Auto- und Motorfahrzeuggewerbes) ist auch dieses Jahr am Autosalon in Genf mit der begeisternden „Piazza“ vertreten. Im bereits im letzten Jahr vorgestellten und allseits hoch gelobten Standkonzept sind die ESA-Kunden wiederum als VIP's willkommen.

Damit die Garagisten eine noch breitere Auswahl haben, um ihren Betrieb richtig im Markt zu positionieren, präsentiert die ESA am Automobilsalon in Genf ein neues Werkstattkonzept. CHECKBOX unterscheidet sich in der Ausgestaltung stark von den beiden erfolgreichen Marken le GARAGE und Bosch Car Service, visuell und inhaltlich. Sowohl le GARAGE als auch Bosch Car Service sind Full-Service-Konzepte mit einer starken Marke. CHECKBOX ist im Gegensatz dazu modular aufgebaut und richtet sich an eher kleine Garagenbetriebe. Auch bei diesem Konzept legt die ESA Wert auf eine gute Qualität.

Kärcher präsentiert den Fachbesuchern am Autosalon 2017 sein breites Produkt- und Dienstleistungssortiment: Ausgestellt werden eine PKW-Waschanlage CB3 ausgestattet mit der einzigartigen Radwaschanlage Rawa 2.0, SB-Waschtechnik mit neuen Mono- und Duo-saugern sowie diverse Gerätegruppen wie Hochdruckreiniger mit dem neuen EASY!Force-Zubehör, Nass- und Trockensauger, Sprühextraktionsgeräte, Scheuersaugmaschinen und

Kehrmaschinen. Speziell zu erwähnen gilt es den "Kärcher-Arc de Triomphe" eine Nutzfahrzeug-Waschanlage mit knapp 6 Meter Bauhöhe.

Die Neuheiten von **Krautli (Schweiz) AG**: Mit Towcar - dem Fahrrad -und Lastenträger auf Anhängerkupplung verfügt Krautli über neue Produkte von Towcar in Ihrem Sortiment.

Beim Fahrradträger handelt es sich um solide Stahlrahmen für 2 - 4 Fahrräder, diebstahlgeschützt und klappbar, sodass Sie problemlos an den Kofferraum gelangen können.

Die Firma bietet jedoch auch Träger für den Transport von Motocross, Skier und Snowboards, Gepäck und Waren aller Art an. Auch diese sind einfach auf der Anhängerkupplung anzubringen, diebstahlgeschützt und klappbar.

KSU/A-Technik AG zeigt am Genfer Auto-Salon das neue Profiltiefenmess-System Quick Tread von HUNTER. Das System misst die Profiltiefe in Sekundenschnelle an 280'000 Datenpunkten. Die Resultate sind für den Kunden objektiv wahrnehmbar. Der Vorteil des Technikers liegt auf der Hand: Keine Dateneingabe oder ein sonstiger Aufwand ist zu betreiben. Somit ist die Fehlertoleranz des Technikers ebenfalls eliminiert und der Zeitaufwand auf einem Minimum. Dazu ist lediglich das Überfahren der Rampen nötig, der Laser wird automatisch ausgelöst. Es kann Über- oder Unterflur eingebaut werden. Wird dieses System noch mit der Eingangsmessung Quick Check gepaart, ist alles rund ums Rad abgedeckt, in unter 3 Minuten.

Pünktlich zum Autosalon in Genf präsentiert **PANOLIN AG** sein neues Motorenöl: Die neueste Entwicklung aus dem Hause PANOLIN ist ein Motorenöl für den Jeep Grand Cherokee 3.0 Diesel. Mit PANOLIN EXCLUSIVE JP 5W-40 erfüllt der Schmierstoffspezialist als erster in Europa die geforderten Spezifikationen API CJ-4 und SAE 5W-40, welche der Grand Cherokee 3.0 Diesel verlangt.

Pirelli Tyre (Suisse) SA überzeugt am diesjährigen internationalen Automobil-Salon in Genf mit einem einzigartigen Standkonzept in der Halle 6/Stand 6360.

Als erfolgreichster Reifenhersteller im Bereich der Erstausrüstung, mit weltweit mehr als 1'600 Sommer Homologationen, werden massgeschneiderte Reifen wie der neue P-Zero am Stand von PIRELLI in besonderem Fokus stehen. Zudem zeigt PIRELLI erstmals auf einem Ausstellungsfahrzeug die neuen, breiteren Formel 1 Reifen, welche 2017 eingeführt werden.

Mit ihren Produkten von POLYTOP stellt **Weckerle AG** eine vielfältige Qualitätslinie rund um die Fahrzeugreinigung und -pflege vor. Als Zusatznutzen werden mit den Offengebinden die entsprechenden Produkt-Etiketten und Keulenflaschen mitgeliefert. Mit diesem Systemgedanke erzielen fortschrittliche Betriebe mehr Ordnung, Übersicht, Sicherheit und einen schnellen Zugriff auf die Produkte.

SAA swiss automotive aftermarket

Pressestelle

info@aftermarket.ch