



Pressemitteilung 17.02.16

SAA im Zeichen des Auto-Salons Genf 2016: Halle 7 für Autofans und Garagisten / Carrossiers

Am Automobilsalon und Zubehör Genf werden nicht nur Autos ausgestellt. Vielmehr deckt der Salon fast alles rund ums Automobil ab, so auch den Fahrzeug-Nachfolgemarkt. Dazu gehören nicht nur Ersatzteile, Tuningkomponenten und Schmierstoffe, sondern auch Garageneinrichtungen und Informatiklösungen für die Garagisten.

Im SAA swiss automotive aftermarket haben sich die unabhängigen Lieferanten des schweizerischen Garagengewerbes zusammengeschlossen. Die Mitgliedschaft versteht sich in der Branche als Gütesiegel. Die 80 Firmen haben sich in 6 Fachgruppen – Garage- und Werkstatteinrichtungen, Ersatzteile, Zubehör und Tuning, Nutzfahrzeug-Bedarf, Informatik, Schmierstoffe und Chemie – organisiert, generieren gemeinsam einen Umsatz von ca. 1,95 Mia Franken und beschäftigen rund 3'500 Mitarbeitende. Der SAA setzt sich für den unabhängigen Automotive Aftermarket in der Schweiz ein und vertritt die Mitgliederinteressen in nationalen Branchenorganisationen und Behörden sowie in internationalen Gremien. Zahlreiche SAA-Mitglieder sind vom 3.-13. März 2016 am 86. Internationalen Genfer Auto-Salon vertreten.

Aktualitäten bei den Mitgliedern

Mit dem Fahrzeugausweis-Scanner präsentiert **auto-i-dat ag** eine Weltneuheit. Fahrzeugausweis kopieren und die Daten dann ins System eintippen war gestern. Mit dem neuen Fahrzeugausweis-Scanner der auto-i-dat ag geht das einfach, schnell und fehlerfrei. Das weltweit erste solche System besteht aus einem Erfassungsprogramm und einer Computermaus, die gleichzeitig Scanner ist. Mit ein paar Mausbewegungen über den Fahrzeugausweis werden sämtliche relevanten Daten ins System aufgenommen.

Eine weitere Neuerung stellt das „e-Service4“ dar, eine elektronische Kommunikationsplattform, die auto-i-dat ag und AXA in intensiver Zusammenarbeit entwickelt haben. Ziel ist es, die Kommunikation zwischen Versicherung und Reparatur-Gewerbe effizienter und zeitgemässer zu machen.

Einfach und schnell zum Wunschauto: Der innovative Neuwagenbereich von **AutoScout24** macht das mit wenigen Klicks möglich. Auf der Plattform finden die User alle Neuwagenmodelle, die in der Schweiz erhältlich sind. Mit einer benutzerfreundlichen Navigation gelangt der Autosuchende schnell und einfach zu einer Auswahl jener Wagen, die genau seinen Bedürfnissen und Wünschen entsprechen.

UNSTOPPABLE WITH **MOTOREX**. Die Schmierstoff-Profis setzen alles daran, Sie bei Ihren Vorhaben mit qualitativ hochstehenden Produkten, technischem Know-how und kundenorientiertem Service zu unterstützen. So präsentiert die Bucher AG aus Langenthal am Autosalon in Genf gleich drei brandneue Motorenoele für die jüngsten Modelle der Marken VW, Ford, Jaguar und Land Rover.

Die **ESA** unterstützt ihre Kunden von der Bestellung bis hin zum Verkauf an den Automobilisten. Durch den Einsatz modernster Technologien und den internen Entwicklungsmöglichkeiten für IT-Lösungen wie Webportale oder Apps kann die ESA rasch auf veränderte Marktbegebenheiten reagieren und die Position des Garagisten gegenüber anderen Marktteilnehmern stärken. Ein zentrales, neues Instrument stellt die Onlineplattform für den Reifenkauf - garagino.ch - dar. Diese Onlineplattform verbindet das dichteste, qualitätsgeprüfte Garagennetz der Schweiz mit schnellen Lieferterminen und fairen Preisen für den Automobilisten. Bestellen und bezahlen kann der Konsument einfach und bequem von überall.

Die B2B-eShops der ESA – esashop.ch und carroshop.ch – sind bereits seit längerer Zeit die beliebtesten Lösungen in der Branche. Mit der Einführung von „PRESTO!“ im vergangenen Herbst wurde der Vorsprung hinsichtlich Innovationskraft weiter ausgebaut. Das täglich auf's Neue platzierte Hammerangebot zu unschlagbaren Preisen ist jeweils ab 07:30 Uhr in begrenzter Stückzahl erhältlich und hat bei den ESA-Kunden bereits für grosses Aufsehen gesorgt.

Die Neuheiten von **Krautli (Schweiz) AG**: Der CORUS DAB+-FM-Transmitter ist die ideale Lösung zur Aufrüstung Ihres Autoradios auf digitalen Radioempfang. Das Gerät überträgt DAB+-Sender über die Aux-In-Buchse auf Ihr Autoradio. Via Bluetooth hören Sie ab sofort Ihre Lieblingsmusik. Dank integrierter Freisprecheinrichtung können Sie auch unterwegs sicher und bequem telefonieren und lassen die Hände dabei am Lenkrad. Dabei ist die Montage schnell und einfach: Sie müssen den Adapter des Transmitters lediglich in den 12-/24-V-Zigarettenanzünder Ihres Autos stecken.

Für **PANOLIN AG** ist auch die praktische Anwendung ihrer Produkte ein grosses Anliegen. So ist das gesamte 1Liter-Dosen-Sortiment von PANOLIN jetzt durch «Easy Filling» aufgewertet. Aus einem unscheinbaren aber speziellen Deckel kann man eine integrierte Einfüllhilfe herausziehen. Wie der Name «Easy Filling» schon verspricht, kann man dank dieser elf Zentimeter langen transparenten Einfüllhilfe das Motorenöl nun einfach, bequem und sauber nachfüllen, und dies auch bei Motoren, bei denen der Öleinfüllstutzen nicht optimal platziert ist.

Ferner wird dem Fachpublikum am diesjährigen Autosalon in Genf das PANOLIN Konzept «Oil-to-go» präsentiert. Oil-to-Go soll das Geschäft mit dem Nachfüllliter ankurbeln. Das Konzept ist dreiteilig und ineinander greifend; erstens das passende PANOLIN Motorenöl, zweitens das richtige Gebinde mit Easy Filling und drittens der durchdachte PANOLIN Oil-Bag.

PANOLIN hat zusammen mit den Kreativköpfen einer Kleidermanufaktur eine neue Street Wear Collection kreiert. Das neue Design «Since 1949» wurde auf vier Elementen umgesetzt. Die trendige Reihe besteht aus T-Shirt, Hoodie, Cap und Bag und ist farblich perfekt aufeinander abgestimmt. Das gekonnt umgesetzte Branding präsentiert die Designelemente je nach Material gedruckt, gestickt, aufgenäht oder im 3D-Druck. Alle Street Wear-Teile sind aus hochwertigen Materialien hergestellt und bieten einen äusserst angenehmen Tragkomfort.

Pirelli Tyre (Suisse) SA überzeugt am diesjährigen internationalen Automobilsalon in Genf mit einem einzigartigen Standkonzept in der Halle 6/Stand 6360. Eine Besonderheit des PIRELLI-Standes 2016 ist die Bühne, auf der die Besucher der Messe die Herstellung eines Hochleistungs-Reifens beobachten können: Ein hochqualifizierter PIRELLI-Techniker wird live die handwerkliche Kunst des Reifenschneidens präsentieren.

Als erfolgreichster Reifenhersteller im Bereich der Erstausrüstung, mit weltweit mehr als 1700 Homologationen, werden massgeschneiderte Reifen wie der High-Performance Reifen CINTURATO™ P7™ BLUE für Premium-Fahrzeuge oder der SCORPION VERDE™ für alle SUV- und Crossover-Fahrzeuge am Stand von PIRELLI in besonderem Fokus stehen. Ferner lässt PIRELLI an seinem Stand die Geschichte des P Zeros aufleben. Seit 30 Jahren ist dieser der erfolgreichste unter den Ultra-High-Performance-Reifen. Die Besucher können im Rahmen dieses Jubiläums diverse Modelle des Klassikers unterschiedlicher Jahrgänge begutachten.

ricardo.ch AG präsentiert am Automobilsalon in Genf seine beiden Plattformen, autoricardo.ch und car4you.ch, die seit Oktober 2014 zusammen unter dem Dach von Tamedia organisiert sind.

Dank dem Zusammenschluss beider Plattformen profitieren alle Händler von einem reichweitenstarken Fahrzeugnetzwerk, von einem umfangreichen und vielfältigen Produktkatalog sowie von einem deutlich grösseren Fahrzeugangebot, nämlich von 110'000 Fahrzeugen und über 200'000 Zubehör- und Ersatzteile. Über autoricardo.ch werden pro Jahr durchschnittlich 90'000 Fahrzeuge und über 220'000 Zubehör- und Ersatzteile erfolgreich verkauft.

SAA swiss automotive aftermarket

Pressestelle

info@aftermarket.ch