



Pressemitteilung 18.02.15

Garagenzulieferer am Automobilsalon und Zubehör Genf 2015

Ein Besuch am Autosalon Genf ist für viele Autofans ein jährlich wiederkehrendes Highlight. Praktisch nirgends auf der Welt sieht man eine solch geballte Autoshow wie in Genf. Und der Salon hat noch mehr zu bieten als Autos! In der Halle 7 findet man alles, was das Herz von Werkstattprofis höher schlagen lässt. Dort präsentieren die SAA-Mitglieder den Besuchern viele Neuheiten, von denen ein paar bereits jetzt als Vorgeschmack vorgestellt werden können.

Rund 1,95 Milliarden Franken Umsatz generieren die im SAA swiss automotive aftermarket zusammengeschlossenen Firmen jährlich. Der Verband der in der Motorfahrzeugbranche tätigen Fabrikanten, Grosshändler und Importeure zählt in der Schweiz heute 84 Mitgliedfirmen. Rund die Hälfte der SAA-Mitglieder sind vom 5.-15. März 2015 am 85. Internationalen Genfer Auto-Salon vertreten.

Aktualitäten beim Verband

„saa info“ der Fachgruppe Ersatzteile

Im „saa info“ wird darauf hingewiesen, dass die saa zertifizierten Partner im Fachbereich Ersatzteile ausschliesslich Produkte von renommierten Lieferanten der Serienproduktion vertreiben, welche den Normen der Fahrzeughersteller entsprechen. Jedes einzelne Teil entspricht dem Markenqualitätsstandard gemäss GVO – dies ist die Verbands-Philosophie des SAA und das Versprechen seiner Mitglieder.

Das „saa info“ der Fachgruppe Ersatzteile kann via SAA-Geschäftsstelle bezogen oder in elektronischer Form von der SAA-Webpage downloaded werden.

Aktualitäten bei den Mitgliedern

auto-i-dat ag hat ihre SilverDAT Produktlinie vervollständigt: Neu steht mit der SilverDAT CalculatePRO eine leistungsfähige online Applikation zur Instandsetzungs- und Schadenkalkulation für Carrosserie- und Mechanikschäden zur Verfügung.

Mit dem ParkManager – eine kostenlose Dienstleistung, die für den professionellen Handel gemeinsam von auto-i-dat ag und autoricardo.ch entwickelt wurde – können die Daten direkt am Auto erfasst werden. Ferner nutzt der ParkManager als erstes Tool die carcloud.ch, welche es ermöglicht, die erfassten Fahrzeuge gleichzeitig auf alle gängigen Fahrzeugplattformen zu exportieren.

ESA hat ihren eShop vor zwei Jahren komplett erneuert und mit zusätzlichen Features ergänzt. Dabei wurde grosser Wert auf möglichst einfache und effiziente Suchmöglichkeiten beim Bestellprozess gelegt. So finden die Kunden nach Eingabe der Typenscheinnummer oder des Kennzeichens das richtige Zubehör und die zum Fahrzeug passenden Ersatzteile. Neu wird ESA am Autosalon den in den eShop integrierten Räderkonfigurator präsentieren können. Somit werden dem Kunden nebst den Reifen und Felgen auch die zum Fahrzeug passenden RDKS-Sensoren aufgelistet.

Die Neuheiten von **Ferrum AG**: Mittels Fotozellen-Barrieren misst das stargate „R“ die komplette Fahrzeugkontur ein. Egal welches Fahrzeug in die Waschanlage einfährt, die optische Konturenabtastung erkennt jede Fahrzeugform. Dachhochdruck, Dachbürste und Dachgebläse folgen der abgespeicherten Kontur nun in fließender Bewegung.

Der Trend zu breiteren Fahrzeugen ist bei allen Fahrzeugmarken erkennbar. Die stargate S6 ist mit einer Waschbreite von 2520 mm die breiteste Portalanlage in ihrer Kategorie und trägt diesem Trend Rechnung.

Mit dem neuen Modell CB 3 hat **KÄRCHER AG** sein Angebot an Portalwaschanlagen weiterentwickelt. Eine zweieinhalbminütige Expresswäsche und der besonders wassersparende Betrieb machen die CB 3 zusammen mit den flexiblen Ausstattungsmöglichkeiten für viele Betreiber interessant: Von Autohäusern und Kfz-Werkstätten über Fuhrparks bis hin zu Waschcentern und Tankstellen.

Für anspruchsvolle Waschkunden bietet sich neu ein hochwertiges Konservierungsprogramm mit dem Schaumpolish RM 837 an. Damit erhalten Fahrzeugoberflächen einen widerstandsfähigen, glänzenden Pflegefilm, der sie für mehrere Wochen vor Umwelteinflüssen schützt.

MTS Multi Technology Services GmbH präsentiert seine neuen Luffterfrischer: REFRESH überzeugt mit dezenten Vent Sticks, welche in die Lüftungsschlitze gesteckt werden. Anders die Vent Sticks von DRIVEN, die auf eine männlich Note mit dem parfümierten Duft oder ausgefallener Optik, wie z.B. mit dem Totenkopf, setzen. Bei BAHAMA sind die Luffterfrischer mit Ferienfeeling im Programm, die optisch beispielsweise in einer coolen Surfboard-Form für den Rückspiegel auffallen.

Pünktlich zum Autosalon in Genf präsentiert **PANOLIN AG** sein neues Motorenöl: Das ultradünne Motorenöl PANOLIN ZERO ZX 0W/16 ist eines der ersten Motorenöle der jüngsten SAE-Klasse 0W/16 auf dem Markt und erfüllt die Spezifikation API SN. Dieses neue Motorenöl aus Madetswil ist ein «Spezialist» und kann nur in Motoren verwendet werden, die den

Einsatz eines SAE 0W/16 Motorenöls vorsehen. In diesen Motoren entfaltet die neue Technologie von PANOLIN ZERO ZX 0W/16 ihr volles Potenzial und spart über 3 % Treibstoff und senkt entsprechend markant den CO₂-Ausstoss. Durch die sehr tiefe Viskosität 0W/16 ist eine extrem schnelle Durchölung des Motors auch bei extrem tiefen Temperaturen gesichert. Die Reibung in der Warmlaufphase wird dadurch reduziert und somit der Verschleiss klar gesenkt. Das optimale Viskositäts-Temperaturverhalten sorgt für Betriebssicherheit in allen Situationen.

Für PANOLIN AG ist auch die praktische Anwendung ihrer Produkte ein grosses Anliegen. So wird das gesamte 1-Liter-Dosen-Sortiment von PANOLIN AG im Laufe des Jahres mit einem speziellen Deckel ausgerüstet. Der neue Deckel «Easy Filling» hat einen integrierten Einfüllstutzen. Wie der Name schon verspricht, kann man dank des elf Zentimeter langen transparenten Einfüllstutzens das Motorenöl nun einfach, bequem und sauber nachfüllen.

In besonderem Fokus werden am Stand von **Pirelli Tyre (Suisse) SA** massgeschneiderte Reifen wie der High-Performance Reifen CINTURATO™ P7™ BLUE für Premium-Fahrzeuge oder der SCORPION VERDE™ für alle SUV- und Crossover-Fahrzeuge stehen. Der CINTURATO™ P7™ BLUE, High Performance-Reifen für die Mittel- und Oberklasse, bietet eine ungewöhnliche Kombination aus optimaler Nässe-Performance, geringem Rollwiderstand und hoher Laufleistung. Seine besondere Leistungsstärke auf Nässe verdankt dieser Reifen den wertvollen Erfahrungen, die Pirelli Ingenieure bei der Entwicklung des Formel 1-Regenreifens gewannen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Im direkten Vergleich mit dem Referenzreifen hat der CINTURATO™ P7™ BLUE einen um neun Prozent kürzeren Bremsweg auf Nässe. Darüber hinaus war der CINTURATO™ P7™ BLUE der erste Reifen, der in einigen Dimensionen auf dem EU Reifenlabel mit einer Doppel-AA Bewertung für Nassgriff und Rollwiderstand ausgezeichnet wurde. Mit dem CINTURATO™ P7™ BLUE erweiterte Pirelli sein Portfolio leistungsstarker Green Performance-Reifen, die den aktuellen Anforderungen an Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit entsprechen. Seine erstklassigen Leistungen sicherten ihm Gütesiegel wie in der Auto Bild: „Ausgezeichnet“ lautete hier das Testurteil (Ausgabe 23/2014). Erhältlich ist der Reifen von 16 bis 18 Zoll. Der SCORPION VERDE™ setzt Massstäbe als der umweltfreundliche Hochleistungsreifen für Sports Utility Vehicles (SUV) und räumte eine Auszeichnung nach der anderen ab: Die Auto Bild zeichnete den SCORPION VERDE™ als „vorbildlich“ (Ausgabe 4/2014) aus, das Testurteil des SUV Magazins lautete „sehr empfehlenswert“ und Gute Fahrt bezeichnete den Premium-Reifen als „sehr gut“ (Ausgabe 3/2014). Die Mischung des Green Performers ist extrem temperaturbeständig und weist auch auf nasser Fahrbahn hohe Werte bei Grip und Bremsleistung auf. Sein Profil senkt das Aquaplaning-Risiko und schafft optimale Seitenhaftung. Zudem besticht der SCORPION VERDE™ durch sein reduziertes Gewicht und den geringen Rollwiderstand. Beide Fakten sparen Sprit und senken den CO₂-Ausstoss. Nicht zuletzt rollt der Pirelli Reifen leise ab. Für die Sommersaison 2015, stehen die Grössen 16 bis 21 Zoll zur Verfügung.

SAA swiss automotive aftermarket

Pressestelle

info@aftermarket.ch